

Free Ebook ทำเว็บภาษาไทยให้ได้เงินแสน!

โดย Meaw-IE

Total impressions	Total clicks	Total websites income
99 003 230	4 099 520	<u>7 355.15 USD</u>



ก่อนอื่นต้องขอภัยทุกคนที่ลงทะเบียนขอรับ Ebook ด้วยนะครับ ที่ต้องให้รอ Ebook หลายวัน ช่วงนี้ผมงานเยอะจริงๆ เข้าเรื่องกันดีกว่านะครับ ผมเน้นเนื้อ ไม่เน้นน้ำ **เน้นทำ Ebooks แจกฟรี ไม่เน้นขาย!**

ปล. 1 รูปแบบของ Ebook จะเป็นเหมือน การนั่งคุยถามตอบระหว่างผมกับคุณ เป็นคำถามที่ผมคิดว่า คุณน่าจะถาม แล้วทำการตอบคำถามนั้นให้

ปล. 2 อ่านแล้วสงสัยตรงไหน ให้อ่านใหม่หลายๆรอบ ผมเขียนไว้เคลียร์หมดทุกเรื่องแล้ว ถ้ายังไม่เข้าใจแสดงว่าคุณไม่มีความรู้พื้นฐานในเรื่องที่กำลังอ่านนี้ มีทางเลือกเดียวให้คุณ คือ หาข้อมูลเพิ่มเติมจาก Google ครับ

คำถามแรก รายได้มาจากติดโฆษณาที่เว็บไซต์ของผมมาที่ไหน?

ตอบ โฆษณาทั้งหมดที่ผมติดในเว็บไซต์กลุ่มนี้ (ภาษาไทย) เป็นโฆษณาของ Yengo ครับ รายได้ทั้งหมดที่เห็นในรูปที่ผมแสดงข้างบนของปกหนังสือเป็น รายได้จาก **Yengo** ทั้งหมดครับ หลายคนที่รู้จัก Yengo คงแทบจะไม่เชื่อ ว่า Website ที่หลายๆคนใน Forums หรือ Webboard ดูถูก และไม่เห็นความน่าสนใจ (บางคนตาออกสื่อด้วยซ้ำ) หลายคนบ่นว่า ค่าคลิกได้น้อย ค่าโฆษณามันราคาต่อคลิกถูก **แต่ผมกลับเห็นต่าง ผมเห็นอีกด้าน ที่หลายๆคนไม่เห็น!** ที่มันสามารถเป็นแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน (ไม่ยั่งยืนได้ยังไงคนอื่นไม่สนคนที่ทำ ก็สบายเรลสิครับ) และ ทำมันได้ง่ายมากๆ



คำถาม ผมใช้อะไรทำเว็บไซต์

ตอบ ผมใช้ **WordPress** ในการทำเว็บไซต์ เป็น Content Management System (CMS) ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลกตอนนี้ ที่ใช้ CMS เพราะมันสะดวกที่สุดในการทำเว็บไซต์ ตัวอื่นเคยใช้แต่ไม่ถนัดเลยเอาดีทาง WP พอแล้ว แค่ 10 นาทีก็ได้เว็บไซต์ 1 เว็บออกมาแล้ว หลายคนคงใช้เป็นกันอยู่แล้ว (เล่มต่อไปที่ผมจะแจกเป็น Ebook Wordpress Optimization : วิธีตั้งปรับแต่ง Wordpress ให้แรงและเป็นมิตรกับเว็บโฮสติ้ง ลดปัญหาการกิน CPU)



คำถาม ทราฟฟิคของคนเข้าเว็บหลักๆ ของผมมาจากไหน

ตอบ มาจาก Search Engine ทั้งหมดครับ อาศัยการทำ SEO เน้น Onpage กับสร้าง Unique Content และ เน้นค่าที่การแข่งขันต่ำๆ เว็บไทยส่วนใหญ่การแข่งขันต่ำ เพราะมันเปลี่ยนทราฟฟิคเป็นเงินยาก คนจึงไม่ค่อยทำกัน ทำให้การแข่งขันมันน้อย คนรู้เรื่อง SEO ก็ได้เปรียบไปเต็มๆ ปรับ Onpage และ โครงสร้างเว็บดีๆ ก็จบครับ ทำเสร็จไม่เคยโปรโมทหรืออะไร ปล่อยให้ Google ไล่ Index ของมันเอง



คำถาม ผมมีการกำหนดหัวข้อเรื่อง แนวทางในการทำเว็บไซต์ อย่างไร และ เรื่องอะไรดีที่เราควรนำมาทำเว็บไซต์?

ตอบ วิธีของผมอาจจะดูงงๆ เพราะ มันสวนทางกับความคิดแบบปกติของคนทั่วไป ในการทำเว็บไซต์ แต่ลองอ่านแล้วคิดตามดูครับ ผมมั่นใจว่า มันจะช่วยให้คุณหลุดจากกรอบความคิดเดิมๆ ของคุณได้ เพราะครั้งหนึ่งวิธีนี้มันเคยช่วยผมให้หลุดจากกรอบที่ว่ามาแล้ว เราทราบกันดีว่า ขั้นตอนปกติในการทำเว็บไซต์นั้น หลายนๆ คนจะเริ่มจาก **การเลือกหัวข้อที่จะทำเว็บไซต์** เป็นอย่างแรก ซึ่งการทำแบบนี้มันก็ไม่ผิดครับ แต่ซักพักคุณจะตัน ไปต่อไม่ได้ เพราะอะไร?

ทำไมถึงเป็นแบบนี้? เพราะคุณสร้างกรอบล้อมตัวเองไว้ตั้งแต่ต้นยังงั้นแหละครับ กรอบที่ว่ามาจากสิ่งที่คุณรู้ใจแหละครับ เรื่องอื่นที่คุณไม่มีความรู้ มันก็จะไม่สามารถกลายมาเป็นหัวข้อเอามาทำเว็บไซต์ได้ เริ่มงงแล้วใครมันจะทำเว็บไซต์ หรือ เขียนอะไรที่ตัวเองไม่รู้ล่ะ? ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ คนแปลเอกสารครับ ค่าไม่ได้มีความรู้เรื่องของเนื้อหาแต่สามารถแปลออกมาได้ เพราะความเข้าใจไม่ใช่สิ่งจำเป็นในการทำเนื้อหาครับ!

ในกรณีของผมก็เช่นกัน เว็บไซต์ที่ผมทำใน Project นี้ ผมไม่ได้รู้เรื่องเหล่านั้นเลยครับ แต่ก็สามารถทำออกมาเป็นเว็บไซต์ ที่สามารถติดโฆษณา มีคนเข้าเว็บสม่ำเสมอ ทำรายได้จากค่าโฆษณาให้ผมสม่ำเสมอ และ ที่สำคัญ Google ชอบมาก ไม่เคย De-index ส่งทราฟฟิกมาให้ตลอด แต่ตอนนี้เรารู้กรอบความคิดกันก่อนดีกว่าครับ

การทำเว็บไซต์นั้นต่างจากการเขียนหนังสือหรืองานเอกสารต่างๆ ตรงที่เราไม่มีความจำเป็นต้องสนใจผู้อ่านก็ได้ครับ คนอ่านเว็บไซต์โดยส่วนใหญ่ ไม่มีใครสนใจว่าใครเป็นคนเขียนบทความเรื่องที่กำลังอ่าน และ เนื้อหาส่วนใหญ่ใน Internet ก็ไม่ได้เป็นบทความสาระเหมือนบทความทางวิชาการ คนอ่านสนแค่ว่า มีเนื้อหาข้อมูลตรงกับความคาดหวังที่เค้าเข้าเว็บไซต์มาหรือไม่!



ผมไม่คิดหัวข้อเรื่อง แต่ผมหาครับ หากกลุ่มของเรื่องที่จะทำ! คำว่าหา มันต่างจากคิด ตรงที่ในการหา นั้น แสดงว่าสิ่งนั้นมันต้องมีคนอื่นทำอยู่แล้ว! เช่น มีคนทำเว็บไซต์ มีการรวบรวมข้อมูล ของเรื่องนั้นๆ ไว้อยู่แล้ว นั้นแหละครับเป้าหมายของผม หนึ่งในหัวข้อจากตัวอย่างจริงที่ผมทำ คือ เว็บไซต์เกี่ยวกับสมุนไพร (จะยกเคสเรื่องนี้ให้เป็นตัวอย่าง)

คำถาม ทำไมถึงเลือกทำเว็บไซต์เกี่ยวกับสมุนไพร จะมีคนค้นหาเรื่องพวกนี้หรือ?

ตอบ เหตุผลข้อ 1 ผมสามารถหาเว็บไซต์ ที่รวบรวมข้อมูลเรื่อง สมุนไพร ได้ยังไงแหละครับ มีคนทำไว้แล้ว มีรายละเอียดครบถ้วนแล้ว และ **เหตุผลข้อ 2** สมุนไพรแต่ละชนิดก็มี **"จุดร่วมของเนื้อหา"** คือ หัวข้อรายละเอียดย่อยที่เหมือนกัน ตามตัวอย่างข้างล่างครับ



- ชื่อสมุนไพร
- ชื่อวิทยาศาสตร์
- ชื่อวงศ์
- ลักษณะทางพฤกษศาสตร์
- สรรพคุณทางยา

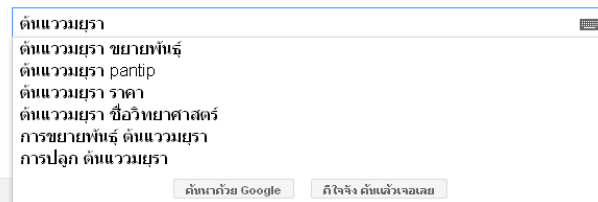
สมุนไพรชนิดอื่นๆ ก็จะมีรายละเอียดแบบเดียวกันนี้ ดูได้จาก phargarden.com/main.php ซึ่งเป็นตัวอย่างเว็บไซต์ที่ดีมากๆ ในการนำมาเป็นข้อมูลให้เราทำเว็บไซต์ เวลาเข้าเว็บไหนแล้วเจอข้อมูลที่เรียบเรียงไว้แบบนี้ ผม Bookmark ไว้เสมอ ลอง Copy ลิงค์ที่ให้ไปเปิดดูนะครับ จะเห็นว่ามันจะเป็นฐานข้อมูล สมุนไพรของมหาวิทยาลัย มหิดล ซึ่งข้อมูลทำเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้ประชาชน ตอนนี้เราก็มีข้อมูลของสมุนไพร 283 ชนิดในมือแหละครับ

สรุปในการหาเนื้อหา ให้หาเว็บไซต์ หรือ ฐานข้อมูลที่มีการรวบรวมเกี่ยวกับเรื่องใดๆ มาใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการทำเว็บไซต์ จะช่วยทำให้ความคิดเราไม่ตัน และ ที่สำคัญเรายังได้รับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมาด้วยครับ

ตัวอย่างหัวข้อ ยา โรค สมุนไพร สัตว์ป่า ปลาทะเล โรค ข้อมูลโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ หนังสือ เป็นต้น

มองให้เห็นจุดร่วมของเนื้อหา ไม่รู้จะอธิบายยังไงเหมือนกัน ขอยกตัวอย่างดีกว่า เช่น ถ้าทำเกี่ยวกับหนังสือ หัวข้อที่หนังสือทุกเล่มมีเหมือนกัน (เป็นจุดร่วมที่ทุกเล่มมีหัวข้อนี้เหมือนกัน) คือ ชื่อเรื่อง ชื่อสำนักพิมพ์ เรื่องย่อ คำนำ ชื่อผู้แต่ง ราคาหนังสือ ราคาหนังสือ ซึ่งทั้งหมดสามารถหาได้ จากเว็บไซต์ ห้องสมุดต่างๆ หรือ เว็บไซต์ร้านหนังสือออนไลน์

จะมีคนค้นหาเรื่องพวกนี้หรือ? ดูด้วยตัวเองครับ ถ้าไม่มีคนค้นหาก็คงไม่มี Google Suggest แบบรูปด้านล่าง ขึ้นมา ส่วนเรื่องของจำนวนคนน้อย เราแก้ปัญหาด้วยการมีสมุนไพรเยอะๆในเว็บมีสมุนไพรหลายร้อยชนิด



ไม่ว่าเว็บเนื้อหาอะไรเราก็ทำได้ ถ้าหาเจอจุดร่วม!



คำถาม แล้วเราจะเก็บรวบรวมบทความ จากเว็บไซต์ที่เราเจอได้อย่างไร

คำตอบ แล้วแต่เทคนิคแต่ละคนครับ บางคนมีความรู้ด้าน Programming ต่างๆ ก็เขียนโปรแกรม ดึงเนื้อหามาได้ แต่ส่วนตัว ผมใช้ imacros ในการดึงเนื้อหาครับ ลองหาข้อมูลเพิ่มเติมเองนะครับ ใครเข้ามาอ่าน Ebook ผมแบบงงๆ ทำเว็บไซต์ไม่เป็น ไม่มีความรู้เรื่องเหล่านี้ หรือ งงว่าเค้าคุยกันเรื่องอะไร คนที่จะตอบคำถามคุณได้ทุกคำถาม คือ Google ซึ่งนี่เป็น **กำแพงความรู้ที่คุณต้องข้ามด้วยตัวเอง**

คำถาม หลังจากเลือกเนื้อหา และ เก็บรวบรวมมาได้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคืออะไร?

คำถาม เราจะเริ่มสร้างเนื้อหากันครับ เริ่มปั้นเนื้อหากันครับ สำหรับคนที่คุ้นเคยกับเรื่องพวกนี้คงเข้าใจคำว่าปั้นกัน คือ สร้างเนื้อหาแบบอัตโนมัติแบบที่ไม่ได้มานั่งเขียนเองทีละหน้า ให้มันนั่งทำทีละหน้า

เขียนทีละหน้า มันไม่ใช่แนวผม! แต่ก่อนอื่น ผมจะสอนคุณทำ แซมเบอร์เกอร์ กันก่อน ไม่ได้ให้ทำจริงๆ นะแค่ยกลักษณะมาให้เห็นภาพ



แซมเบอร์เกอร์เกิดจากการนำอาหารชนิดต่างๆ มาวางซ้อนกันเป็นชั้นๆ ได้ออกมาเป็นของใหม่ ที่เรากำลังจะทำก็คล้ายๆ กัน สร้างเนื้อหาใหม่จากเนื้อหาเดิมที่เราหามาเก็บมา+เนื้อหาอื่นเพิ่มเข้าไป ใช้หลักการเดียวกับทำแซมเบอร์เกอร์ในการเปลี่ยนให้ดูเป็นเนื้อหาใหม่ครับ

วันอาทิตย์นี้ตั้งใจว่าจะไปเดินเล่นโขงชายต้นไม้สวนจตุจักร ตอนนี้มีเป้าหมายแล้วคือซื้อไม้ดอกกลับมาปลูกที่บ้านให้ได้ อย่างน้อยหนึ่งอย่างที่เลี้ยงไว้ ก็คือ ต้นแววมยุรา เคยได้ยินชื่อมานานแต่ไม่เคยเห็นต้นมันจริงๆ เหมือนกัน เลยลองหาข้อมูลจาก Internet ดู ก็ได้ข้อมูลคร่าวๆ และ รูปภาพของต้นแววมยุรา ดังนี้

ชื่อสมุนไพร	แววมยุรา
ชื่ออื่นๆ	เกล็ดหอย (อุบลราชธานี), แววมยุเรศ (กรุงเทพมหานคร) สามสี หญ้าลิ้นเงือก หญ้าลำไพง
ชื่อวิทยาศาสตร์	<i>Torenia fournieri</i> Lind. ex E.Fourn.
ชื่อวงศ์	Scrophulariaceae

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์

ไม้ล้มลุกฤดูเดียว สูง 20-40 เซนติเมตร ลำต้นตั้งตรง แตกกิ่งก้านโปร่ง ลำต้นเป็นสี่เหลี่ยมมีขนที่สัน 1.5-5 เซนติเมตร รูปใบหอกขอบใบหยักมนแกมฟันเลื่อย แผ่นใบมีขนนุ่มปกคลุมทั้งสองด้าน ปลายใบแหลม

สรรพคุณ ยาพื้นบ้านอีสานใช้ รากสด หุบพอแห้ง หรือหุบกับเกลือ อมแก้ปวดฟัน

นอกจากจะเป็นต้นไม้ที่น่าสนใจแล้วยังเป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณทางยาในการรักษาโรคได้อีกด้วย มีประโยชน์แบบนี้ ต้องหามาปลูกที่บ้านซักต้นนึงแล้ว

จากรูปเป็นตัวอย่างง่ายๆ ที่ทำให้ดูครับ **ขั้นตรงกลางเป็นเนื้อหาเดิมที่เรา Copy มาจากเว็บไซต์สมุนไพร** ส่วนเนื้อหาด้านบนและด้านล่างเป็นเนื้อหาที่เราเขียนเพิ่มเข้าไปประกอบ เหมือนชีส ที่ประกอบชั้น**เนือบด**ในแซมเบอร์เกอร์ครับ ถ้าอยากให้ออกมาสมบูรณ์กว่านี้ ด้านบนก็เพิ่มผัก (เพิ่มรูปภาพเข้าไปครับ) เสร็จแล้วครับวิธีสร้างบทความใหม่ ใหม่ในสายตาของ Search Engine ครับ ตามที่ได้บอกไปแล้วในตอนต้นว่า ผมไม่ได้โปรโมทเว็บ ไม่ได้ทำ Backlink ไม่ได้ทำ SEO Off page เลยแม้แต่นิดเดียว ทำให้ต้องมานั่งเรื่องเนื้อหา ต้อง Unique และ เน้น Keyword Research ที่ดีแทน ซึ่งวิธีนี้ บอกได้เลยว่า Google Love ครับ!



คำถาม จากเรื่องการสร้างเนื้อหา โดยยกตัวอย่างของ แสมเบอร์เกอร์ แสดงว่าเราก็ต้อง สร้างเนื้อหาใหม่ขึ้นมาอย่างน้อย 2 ส่วน (2 ย่อหน้า) แล้วแบบนี้ไม่เห็น้อยแยหะรอ ต้องมาทำทุกเรื่องใหม่

ตอบ มันมี Trick ครับ ก่อนอื่นคุณต้องมองทุกอย่างให้เป็นตัวร่วมกันอย่างที่ผมบอกไป คือเรื่องของโครงสร้างภาษา นี่ก็คล้ายๆ กัน ตัวอย่างประโยค

1. วันอาทิตย์ที่ผ่านมามีฉันกับแม่ไปเดินเล่นที่สวนจตุจักร
2. วันจันทร์ที่ผ่านมามีฉันกับพ่อไปเดินเล่นที่พารากอน

2 ประโยคนี้ ความหมายต่างกัน แต่โครงสร้างเหมือนกัน สีเขียวคือคำที่เปลี่ยนแปลงไปได้ สามารถหาคำอื่นมาแทนที่ได้เยอะแยะมากมาย

- วัน – จันทร์ อังคาร พุธ พฤหัส ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ สงกรานต์ ตรุษจีน แข็งเม็ง
- ญาติพี่น้อง – แม่ พี่ น้อง น้องชาย น้องสาว ลูกสาว ลูกชาย ลุง ลุงเขย
- สถานที่ – Central สยาม มานูญคลอง พันทิพย์

ทั้งหมดนี้ คือ ตัวอย่างสิ่งที่สามารถนำมาแทนที่กันลงไปในประโยคความหมายเปลี่ยน แต่โครงสร้างคงเดิม คำเรียกว่าการ Spin นั่นเองครับ หลักการเดียวกับ Article Spiner Program ทั้งหลาย

- สร้างแผนชีสสำหรับประกบเนื้อมัด เขียนออกมาก่อนให้เสร็จ
- จากนั้นเริ่มทำการเปลี่ยนใส่คำแทนที่ลงไปตามจุดต่างๆ เท่าที่เราคิดได้ และ หลังจากสปีนแล้วยังอ่านรู้เรื่องได้ความหมาย โดยช่วงที่มีการแทนที่ด้วยการ Spin ให้ใช้ {} และ | (ไม่ใช่ตัวแอลเป็นตัวยก ของปุ่มด้านบนที่ติดกับ ENTER) คำนการ Spin
- เอาไปเข้าเว็บไซต์หรือโปรแกรมสปีนต่างๆ ในที่นี้ผมใช้ articlequeen.com

ตัวอย่างการเขียนประโยคจริง

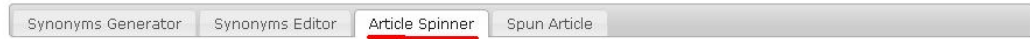
1. วัน{จันทร์|อังคาร|พุธ|พฤหัส|ศุกร์|เสาร์|อาทิตย์|สงกรานต์|ตรุษจีน|แข็งเม็ง}ที่ผ่านมามีฉันกับ{แม่|พี่|น้อง|น้องชาย|น้องสาว|ลูกสาว|ลูกชาย|ลุง|ลุงเขย}ไปเดินเล่นที่{Central|สยาม|มานูญคลอง|พันทิพย์}

2. ไปที่ articlequeen.com >> คลิก Tab Article Spinner >> วางบทความที่จะสปีนที่ด้านล่าง



ArticleQueen: Article Rewriter & Article Spinner

The First Article Rewriter with Build-in Lexical Processor!



Manually revise as necessary.

วัน { จันทร์ | อังคาร | พุธ | พฤหัส | ศุกร์ | เสาร์ | อาทิตย์ | สงกรานต์ | ตรุษจีน | เช็งเม้ง } ที่ผ่านมาฉันกับ { แม่ | พี่ | น้อง | น้องชาย | น้องสาว | ลูกสาว | ลูกชาย | ลุง | ลุงเขย } ไปเดินเล่นที่ { Central | สยาม | อนุญตอลอง | ฟันทิพย์ }

3.เลื่อนลงไปด้านล่างของหน้า จะมีให้ตั้งค่าว่า ต้องการผลลัพธ์จำนวนบทความเท่าไร ใส่ได้มากที่สุด 100

Number of articles: Use original words

Spin New Article

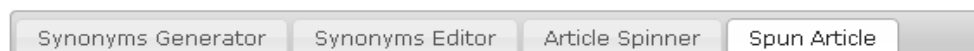
Instructions

Note : จำนวนที่จะสปินออกมาได้ มันจะมากจะน้อย อยู่ที่การสร้างคำที่สามารถสปินได้ของเรา ใส่ไปน้อยก็สปินออกมาได้น้อย น่าจะเข้าใจนะครับ เหมือนตัวอย่างของผม 10x9x4 คือจำนวนคำของแต่ละจุด ซึ่งแสดงว่า สปินออกมาได้ 360 ประโยคที่ไม่ซ้ำกัน

ผมทดสอบที่ 5 ได้ออกมาแบบนี้ ก็ทำการ Copy ไปใส่ใน Excel ไว้ได้ครับ ทำแบบเดียวกันจนครบ

ArticleQueen: Article Rewriter & Article Spinner

The First Article Rewriter with Build-in Lexical Processor!



Congratulations! This is your final "spun" article(s)!

วันพฤหัสที่ผ่านมาฉันกับพี่ไปเดินเล่นที่ฟันทิพย์

วันเช็งเม้งที่ผ่านมาฉันกับน้องไปเดินเล่นที่ฟันทิพย์

วันสงกรานต์ที่ผ่านมาฉันกับลูกชายไปเดินเล่นที่ฟันทิพย์

วันตรุษจีนที่ผ่านมาฉันกับน้องชายไปเดินเล่นที่ฟันทิพย์

วันเสาร์ที่ผ่านมาฉันกับลุงเขยไปเดินเล่นที่สยาม

ทุกชั้นของเนื้อหา ที่เรานำมาประกบกับบทความเดิมที่เรา มี พยายามเขียนให้มันยาวๆ หน่อยนะครับ ไม่อย่างนั้นบทความที่ได้ออกมาจะไม่ Unique อาจมีปัญหาเกี่ยวกับเว็บในระยะยาวได้



คำถาม แล้วเรื่อง Research Keyword หละ

ตอบ คือ ผมลืมครับ จริงๆมันต้องอยู่ด้านบนของส่วนที่ผ่านมานี้หละ 555+ คือ Research Keyword ส่วนนี้เราต้องดูจาก เนื้อหาด้านฉบับที่เราไป Copy มาครับ นั่นเป็น Main Paragraph ของตัวอย่างที่ยกมา เห็นเรื่องสมุนไพร คีเว็ดที่ใช้เข้ามาสร้างเนื้อหา ก็จะประมาณนี้ครับ

- ชื่อสมุนไพร +สรรพคุณ ทางยา
- ชื่อสมุนไพร + รูปภาพ
- ชื่อสมุนไพร + ประโยชน์
- ชื่อสมุนไพร + แก้อะไร

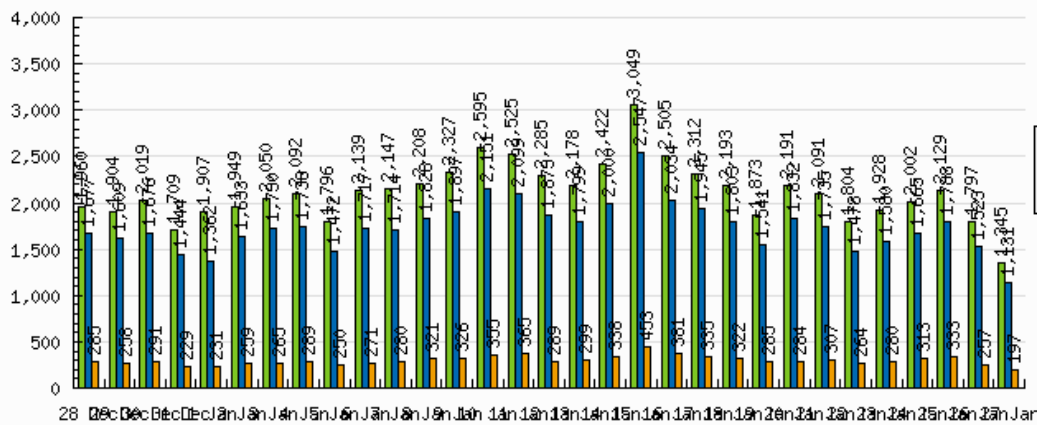
ก็เอามาเป็นไอดีเดียวในการสร้างเนื้อหา ให้มี Keyword กระจายทั่วถึง เพราะอย่าลืมหาหลักการสำคัญของ Search Engine ต่างๆ คือ การจับคู่คำค้นหา ให้ตรงกับ คำในเนื้อหาครับ เนื้อหาภาษาไทยที่คนมองข้ามนี้หละครับ ทำง่ายมากๆ



คำถาม เรื่องความยั่งยืนของเว็บไซต์และปัญหาต่างๆ มีอะไรบ้าง

ตอบ ความยั่งยืนในมุมมองผมมันมี 2 ด้าน ด้านแรก คือ Advertiser ซึ่ง Yengo ค่าไม่แบนคุณง่ายๆ หรอกครับ ไม่ไป ไม่พ่นน แชร์ลูกโซ่ หรือ ผิดกฎหมาย ก็ไม่มีอะไรต้องกังวล ถ้าไม่โกงคลิกหรือทำอะไรพิศดาร ก็ไม่ต้องกังวลอะไร ด้านที่สอง คือ Traffic อย่างที่บอกกว่าแนวทางนี้ อาศัยทราฟฟิกจาก Google เป็นหลัก มันอยู่ที่ความใสใจของเนื้อหาเพิ่มที่เราสร้างขึ้นมาประกบกับเนื้อหาเดิมที่ Copy มาครับ เขียนให้ยาวหน่อย สปีนด้วยคำเยอะๆหน่อย มันก็ไม่มีปัญหาอะไร ทราฟฟิกจะนิ่งมาก ถ้าคุณทำเนื้อหาออกมาได้ Unique และดูดีพอ

Daily | Weekly | Monthly | Quarterly | Yearly



ตามรูปนี้ คือ Stats ของ 1 Web (1 มค 57 – 27 มค 57) ที่ผมใช้วิธีตามที่คุณอ่านมาทั้งหมดนี้แหละในการทำให้มีคนมาประกาศขายเว็บไซต์ที่ทำเนื้อหากลุ่มเดียวกับเว็บนี้ ในกรุป IM ราคา 30000 เห็นแล้วยากเอาไปขายตัดราคาเหมือนกัน แต่อย่าดีกว่าสะสมไปเรื่อยดีกว่า

คำถาม ต้องทำเว็บไซต์เยอะแค่ไหน ?

ตอบ อย่างที่ทราบกันดีครับ ว่า Yengo นั้นเป็น Ads ที่จ่ายน้อย ค่าโฆษณาที่ได้ต่อเว็บจึงน้อยตามไปด้วย ยากได้เยอะ ก็ต้องมีเว็บไซต์เยอะครับ เรื่องปกติ อันนี้หาทางจัดการกันเองนะครับ เนื้อหาให้ดึงมาทำได้เยอะแยะ วิธีก็บอกไปหมดแล้ว มันเป็นเกมส์เรื่องของจำนวน ทำเพิ่มไปเรื่อยๆ จำนวนเพิ่ม แต่เวลาที่ใช้จะลด หลังๆ เว็บนึงทำไม่ถึง 10 นาที จากนั้นก็ปล่อยให้เว็บโตไปเอง ตามจำนวนเนื้อหาที่ค่อยๆ เพิ่มขึ้นจากการตั้งเวลาโพสเนื้อหาของเรา ประมาณ 2 เดือน (หรือมี 500 โพสที่ Index ไปแล้ว) ค่อยเริ่มติดโฆษณา



คำถาม แล้วตอนโพสเนื้อหาที่สร้างเสร็จแล้วจะโพสขึ้นเว็บยังไง

ตอบ ผมสร้างเนื้อหาใน Excel ครับ Save เป็น CSV File แล้วใช้ Imacros ในการโพสไปยัง Wordpress Website และ ใช้วิธีตั้งเวลาให้แต่ละบทความ เหมือนเรื่องสมุนไพโร สมมุติผมสร้างบทความมาได้ 500 บทความ ผมโพสวันละ 10 บทความ ตั้งเวลาการโพสให้ทั้ง 500 เรื่อง ก็จัดการเอาเจ้าฐานข้อมูลของเว็บไซต์ของเรา (ปกติผมใช้ Imacros ในการโพส) หลังจากนั้น Wordpress จะทำการโพสบทความให้เราเอง เมื่อถึงวันที่และเวลา ที่เรากำหนดค่าไว้ ซึ่งนี้แล้วแต่คุณเลยครับว่าจะทำยังไง อย่างที่บอกตอนแรก **Main** หลักของ Ebook คือเรื่องวิธีการสร้างเนื้อหา!

คำถาม นอกจาก Yengo แล้ว ติดอย่างอื่นได้มั๊ย

ตอบ ได้ครับ แต่ผมไม่เคยลองที่อื่น ถ้าทำเว็บออกมาดีๆ ติด Adsnese ได้สบายสำหรับแนวนี้

คำถาม ควรตั้งค่าจำนวนการโพส ต่อวันจำนวนเท่าไร

ตอบ เป็นคำถามโลกแตกมากครับ เรื่องนี้เค้าเถียงกันมาแทบจะทุกบอร์ด แต่ไม่มีข้อสรุปแน่ชัดว่าควรเป็นเท่าไรดี โดยส่วนตัวของผม 10 โพสต่อวันครับ มีโพสเยอะก็ไปทำเว็บเพิ่มครับ

คำถาม เครื่องมืออื่นๆ ที่ใช้ มีอะไรบ้าง

ตอบ สำหรับ Wordpress นั้น การ Import เนื้อหา เข้าฐานข้อมูลสามารถใช้ Plugin ประเภท CSV Importer ต่างๆได้ ครับ คือ เราทำข้อมูลที่จะใช้ทั้งหมด แยกเป็นคอลัม ใส่ไว้ใน CSV เช่น

1. ชื่อเรื่อง
2. เนื้อหา
3. Tag
4. Category
5. วันที่ในการโพส

ข้อดี ของ CSV Importer คือ ความเร็ว และ การไม่กินทรัพยากรของเว็บโฮสติ้ง การใช้ Imacros โพส นั้น 1 โพสเท่ากับเรา แก้ไข Database 1 ครั้ง ดังนั้น ยิ่งโพสเยอะ ความเสี่ยงจะโดนโฮสติ้ง Suspense Account ก็จะสูงตามไปด้วย

ทั้งหมดเป็นเพียงแนวทางจากประสบการณ์ของผมนะครับ ไม่สามารถใช้เป็นบรรทัดฐานได้ว่าทำตามแนวทางนี้แล้วจะได้แบบเดียวกัน มองให้เห็นไอเดียของวิธีการ แล้วนำไปประยุกต์ใช้กับการทำเว็บไซต์ประเภทอื่นๆ ครับ ตอนผมเริ่มใช้วิธีนี้เหตุผลเดียว คือ การทดสอบไอเดียของสร้างเนื้อหา ถ้ากับเว็บภาษาไทยมันได้ผล เว็บภาษาอื่นมันก็ได้ผลเหมือนกัน



Ebook ของผมแจกฟรีทั้งหมด อ่านฟรีไม่ต้องเสียเงิน มีเขียนค้างๆ ไว้ก็อีกหลายเล่ม เสร็จเมื่อไหร่ เดี่ยวผมส่งให้ตาม Email ที่คุณได้ใส่ไว้ในระบบ สุดท้ายนี้ ถ้าคุณอ่านมาถึงตรงนี้ และ เห็นว่างานของผม มีค่าพอที่จะแบ่งปัน ผมที่เรื่องขอให้คุณช่วย เรื่องง่ายๆ 3 เรื่อง!

1. ช่วยแชร์ลิงค์นี้ <http://goo.gl/vqccXA> บน Facebook หรือ Social Media อื่นๆ ของคุณ เปิดดู ก่อนแชร์ได้ครับ มันคือลิงค์หน้าแจกหนังสือของผมที่คุณใส่ Email กันมาในตอนแรกครับ เพื่อให้คนอื่นๆ ที่สนใจได้อ่านด้วย
2. สำหรับคนที่เรายังไม่ได้เป็นเพื่อนกันบนทวิตเตอร์ออนไลน์ช่วย Add มาเป็นเพื่อนบน Facebook ผม ด้วยนะครับ มีอะไรอัพเดทจะได้ไม่พลาด ที่นี่ => [facebook.com/meaw.ie.psu](https://www.facebook.com/meaw.ie.psu)

เอกสารแจกฟรี ห้ามนำไปขาย ห้ามทำการแก้ไข ห้ามตัดแปลงส่วนใดส่วนหนึ่ง หรือ นำไปเพื่อหาผลประโยชน์ใส่ตัว ผู้ใดฝ่าฝืนมีโทษตามกฎหมายลิขสิทธิ์!